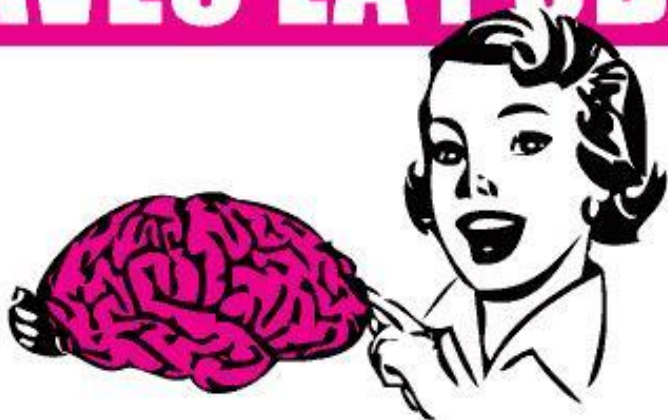


**TOUS LES JOURS  
JE LAVE MON CERVEAU  
AVEC LA PUB**



**REFUSONS L'INVASION DE NOS  
VIES PAR LA PUB !!!!**

**Et pour commencer, demandons  
L'INTERDICTION DE LA  
PUBLICITE IMPOSEE !**

La BOUFFEE (Bande Optimiste Utopiste Fondée sur un Faible Esprit Electoral)  
Réunions un mercredi sur deux à 18h30, ouvertes à tou-te-s, au Sablier (rue Guéhenno, Rennes).  
[www.labouffee.org](http://www.labouffee.org)

**LA PUBLICITE,  
UNE AMIE QUI NE NOUS  
VEUT PAS DE BIEN...**

*La publicité, on la rencontre à tous les coins de rue,  
en écoutant la radio, en attendant le bus ou quand  
notre regard croise un des panneaux qui tapissent la  
ville...*

*Elle est partout, sa présence dans notre quotidien  
s'est banalisée, et pourtant, les messages qu'elle  
déverse sont loin d'être inoffensifs...*

**Alors,  
que nous dit la PUB ?**

### « Consommez sans compter ! »

- ⇒ La publicité nous incite à acheter toujours plus de nouveaux produits et peu importe si on n'en a pas besoin d'ailleurs : l'essentiel, c'est de nous faire dépenser toujours plus.

### « Libérez vos désirs dans nos supermarchés ! »

- ⇒ La pub aimerait nous imposer les « désirs » qu'elle construit elle-même en nous faisant croire que notre bonheur passera par la possession d'un produit dernier cri, un produit « tendance ». Et si on n'a pas le fric pour se le payer, tant pis ! La pub nous invite à nous émerveiller devant la richesse, et à bosser toujours plus individuellement pour espérer l'atteindre, au lieu de nous rebeller contre les inégalités.



### « Réalisez-vous, devenez vous-même ! »

- ⇒ Ou plutôt : acceptez sans broncher toutes les normes que vous impose la pub ! Elle uniformise nos envies, nos représentations du monde, exploite les clichés sans vergogne : le cadre sup' dynamique, l'épouse ou la mère idéale, les étrangers folklorisés, les femmes converties en objet, les enfants pris pour des idiots... La pub entretient ainsi les divisions hiérarchiques de la société. Et imposer les mêmes envies à tout le monde, cela permet de vendre des milliers de produits identiques, pour enrichir toujours les mêmes.



### « Restez informés sur nos offres où que vous soyez...Faites nous confiance ! »

- ⇒ La publicité envahit l'espace public et nous agresse : internet, affiches, ondes radio et télévisées, panneaux lumineux toujours plus imposants... Combien de publicités au mètre carré dans une ville ? Combien d'espaces, virtuels ou non, dédiés à la pub alors qu'ils pourraient être des lieux de libre expression pour tou-te-s ? En colonisant l'espace et nos esprits, les publicitaires nous incitent aussi à réfléchir toujours plus au meilleur produit à se procurer au lieu de penser librement à d'autres choses.
- ⇒ Et tout ça pour quoi ? Nous abreuver de mensonges vantant les qualités de telle marque ou tel produit, en se faisant passer pour des informations parfaitement objectives !



### « Nous rivalisons d'inventivité pour vous connaître et vous séduire... »

- ⇒ Ce n'est pas qu'un jeu de séduction, c'est surtout un business juteux : chaque année en France, plus de 30 milliards d'euros sont dépensés en publicité. Ne pourrait-on pas en faire autre chose ??
- ⇒ Et pour être les plus efficaces possibles, les entreprises et les publicitaires n'hésitent pas à nous ficher : en échangeant et en vendant des informations sur nos modes de vie et nos habitudes, en étudiant l'impact de leurs messages sur nos cerveaux, etc.

